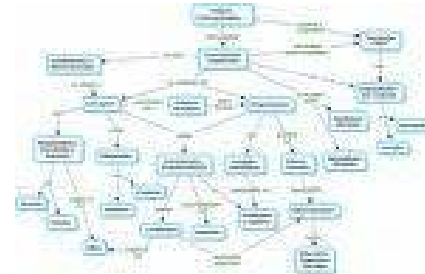
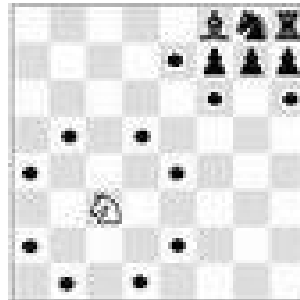
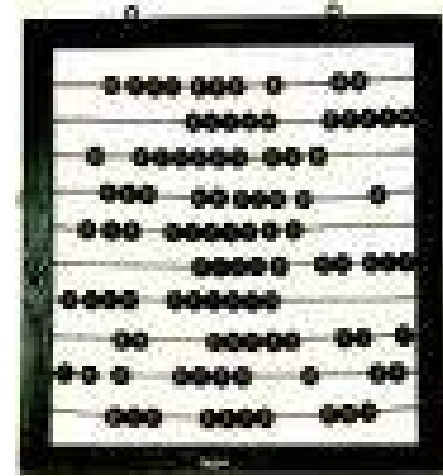
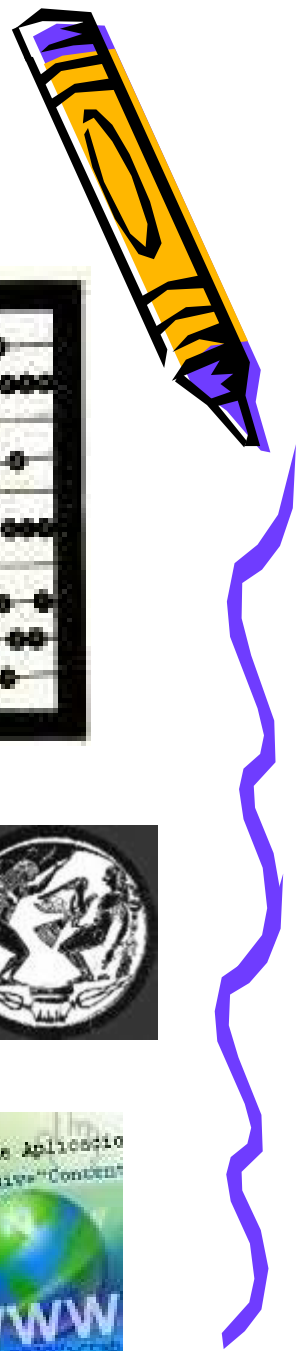


CLASIFICACION DE
RECURSOS
DIDACTICOS

recursos didácticos

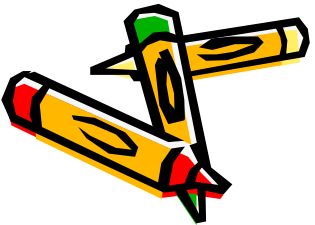
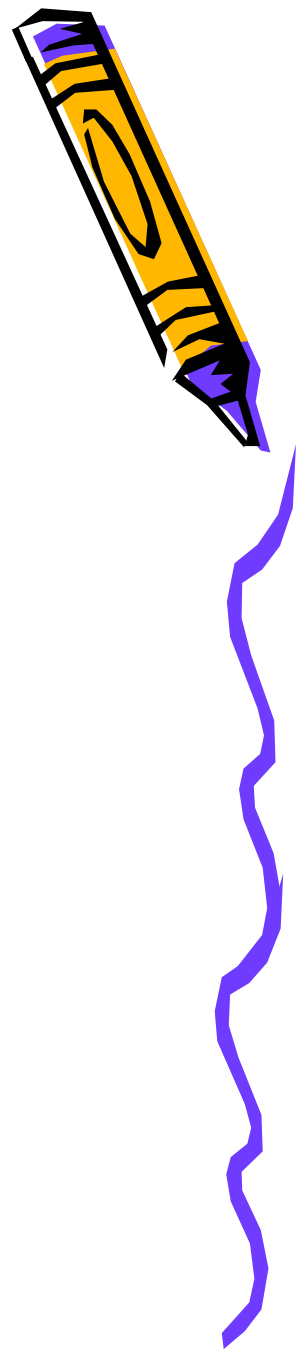


Recurso (del lat. recursus)

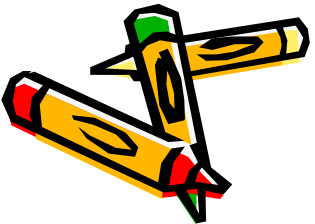
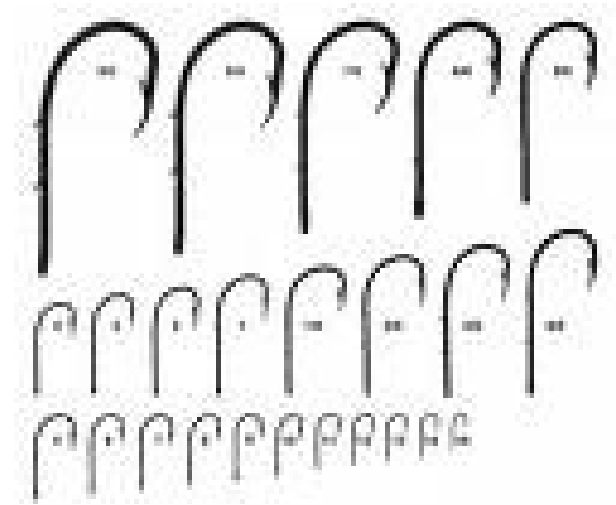
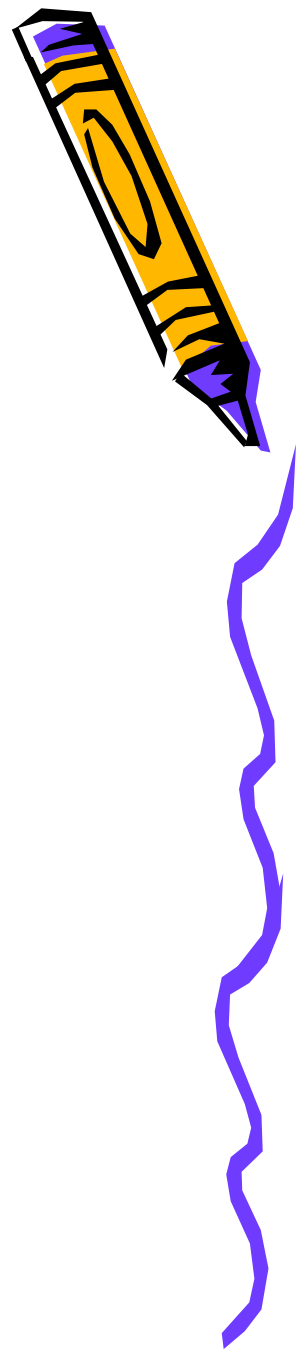
1. m. Acción y efecto de recurrir.
2. m. Medio de cualquier clase que, en caso de necesidad, sirve para conseguir lo que se pretende.
3. m. Vuelta o retorno de algo al lugar de donde salió.
4. m. Memorial, solicitud, petición por escrito.
5. m. Der. En un juicio o en otro procedimiento, acción que concede la ley al interesado para reclamar contra las resoluciones, ora ante la autoridad que las dictó, ora ante alguna otra.
6. m. pl. Bienes, medios de subsistencia.
7. m. Conjunto de elementos disponibles para resolver una necesidad o llevar a cabo una empresa. Recursos naturales, hidráulicos, forestales, económicos, humanos
8. m. Expedientes, arbitrios para salir airoso de una empresa.



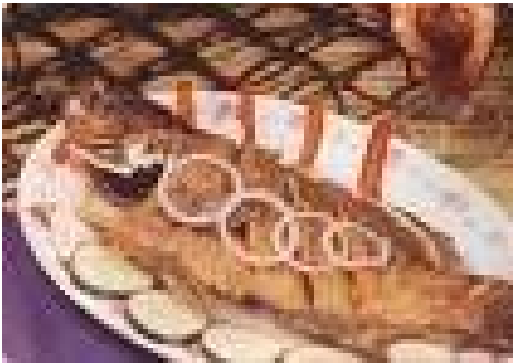
¿es esto un recurso?



¿o lo es la técnica de
pesca?



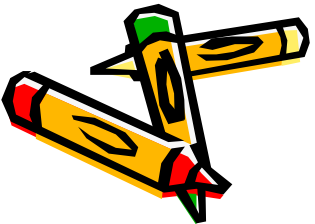
¿cuál será el objetivo?



Alimentarse?...



o entretenerse?



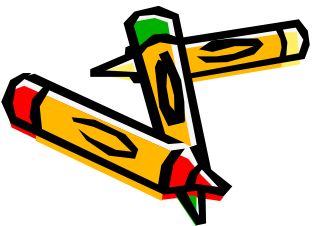
¿y el contenido?



langosta



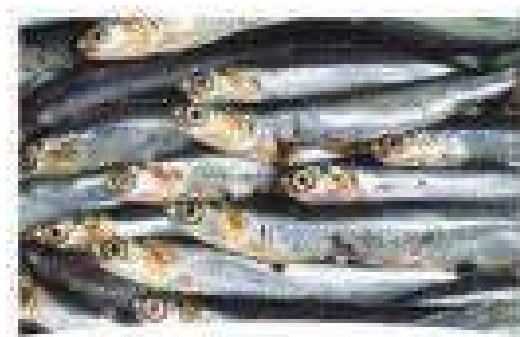
El Tigre del río
dorado



¿y los destinatarios?



uno



Le alici di menalca

muchos



¿y el contexto?



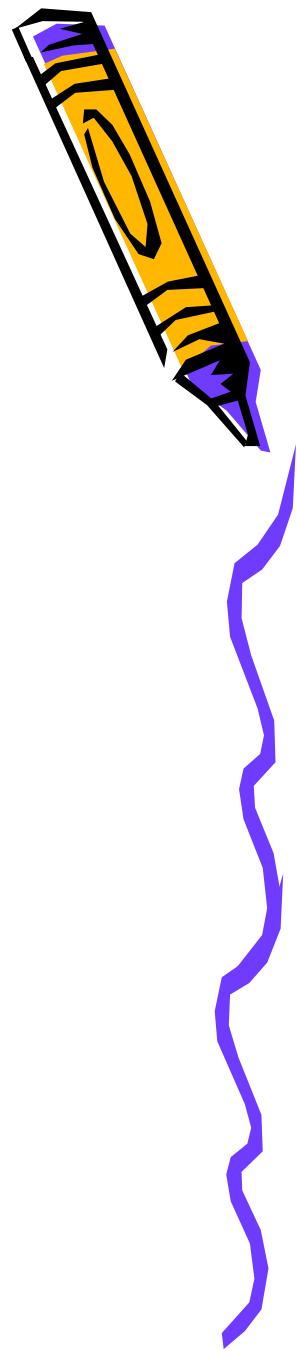
río



polo



¿Qué habilidades se ponen en juego?



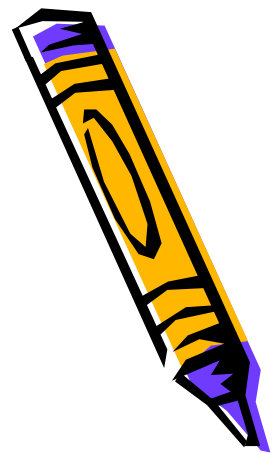
RECURSOS DIDACTICOS

- Un Medio es un instrumento o canal por el que transcurre la comunicación.
- Los medios de enseñanza son aquellos recursos materiales que facilitan la comunicación entre profesores y alumnos.
- Son recursos instrumentales que inciden en la transmisión educativa, afectan directamente a la comunicación entre profesores y alumnos y tienen sólo sentido cuando se conciben en relación con el aprendizaje.
- Son aquellos elementos materiales cuya función estriba en facilitar la comunicación que se establece entre educadores y educandos



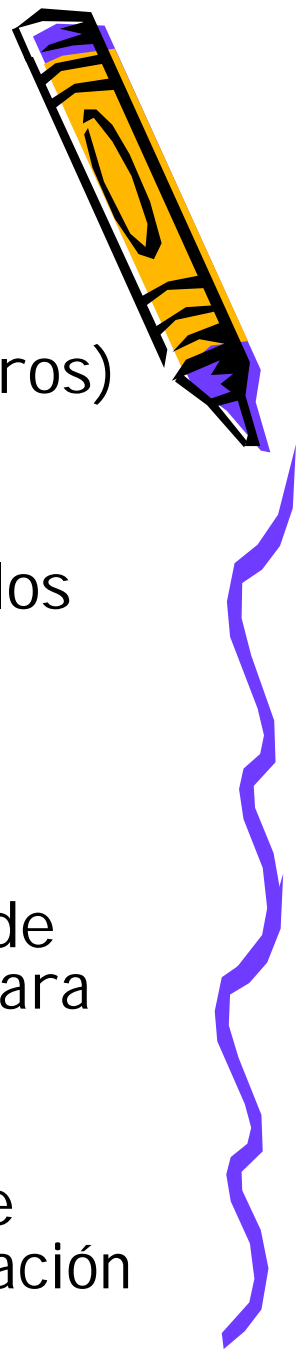
LENGUAJES

Para articular los mensajes que a través de ellos se vehiculan, cada uno de estos medios emplea un lenguaje, siempre relacionado con las formas de comunicación del ser humano, basado en un conjunto de palabras, imágenes, sonidos y símbolos que permiten su codificación.



COMPONENTES

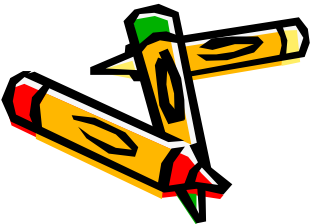
- El sistema de símbolos (textuales, icónicos, sonoros) que utiliza.
- El contenido material (software), integrado por los elementos semánticos de los contenidos, su estructuración, los elementos didácticos que se utilizan
- La plataforma tecnológica (hardware) que sirve de soporte y actúa como instrumento de mediación para acceder al material.
- - El entorno de comunicación con el usuario, que proporciona unos determinados sistemas de mediación en los procesos de enseñanza y aprendizaje



FUNCIÓNES

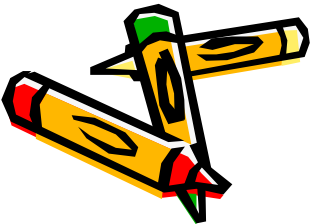
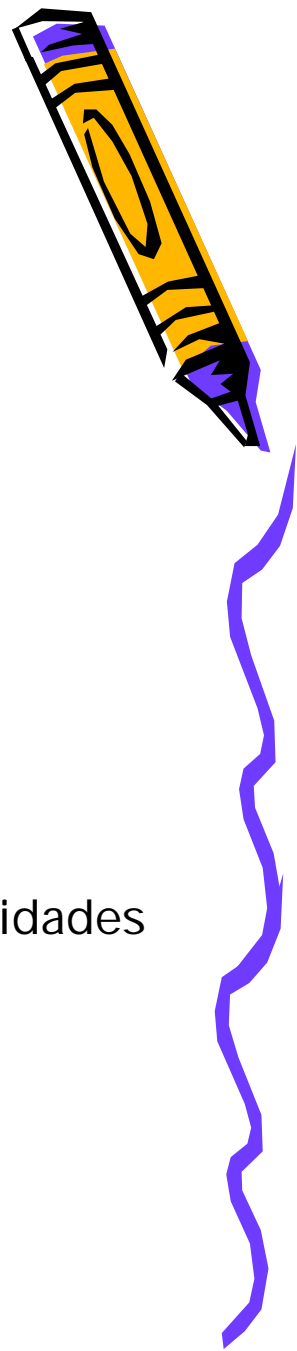


- Proporcionar información
- Guiar los aprendizajes de los estudiantes, instruir
- Ejercitar habilidades, entrenar.
- Motivar, despertar y mantener el interés
- Evaluar los conocimientos y las habilidades que se tienen
- Proporcionar simulaciones que ofrecen entornos para la observación, exploración y la experimentación
- Proporcionar entornos para la expresión y creación



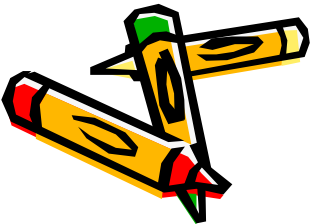
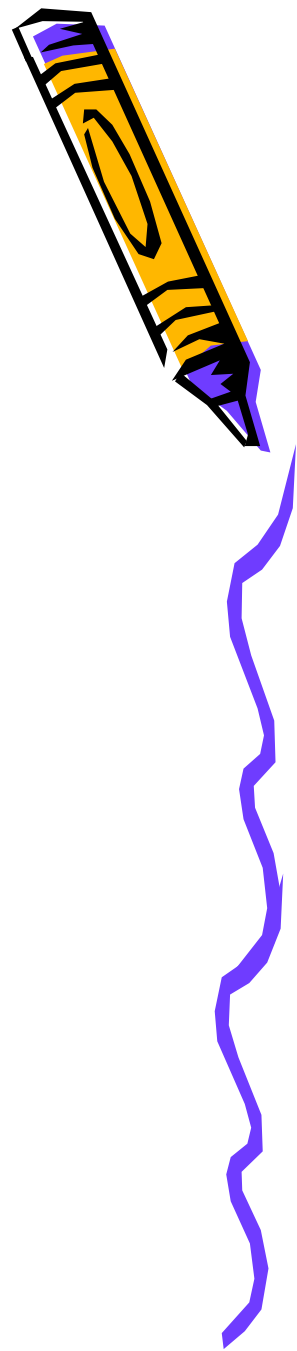
FUNCIÓNES

- Presentar información y guiar los aprendizajes
 - Explicitación de objetivos
 - Códigos comunicativos: verbales (abstracción) icónicos (concretos)
 - Señalizaciones: subrayado, estilo de letra, colores, etc.
- Organizar la información:
 - Resúmenes, síntesis
 - Mapas conceptuales
 - Organizadores gráficos: esquemas, cuadros, diagramas
- Relacionar información, crear conocimiento, desarrollar habilidades
 - Organizadores previos
 - Ejemplos, analogías
 - Ejercitaciones
 - Simulaciones
 - Entornos para la expresión y creación



DI MENSIONES

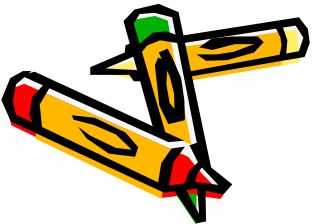
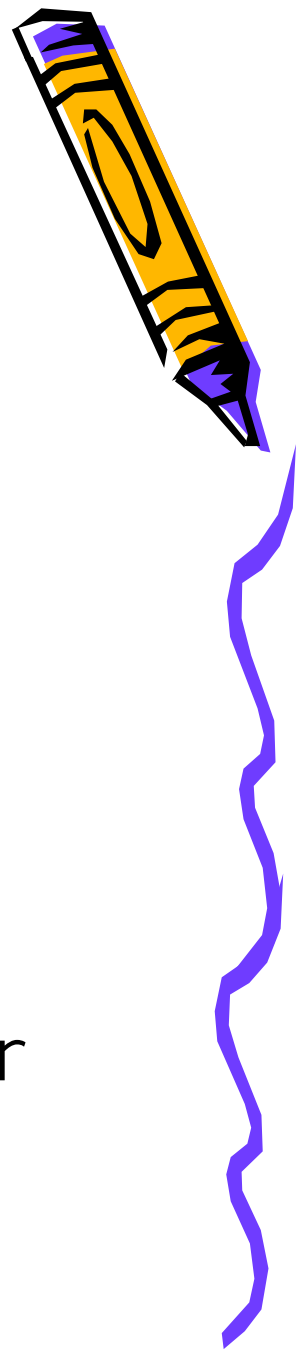
- Interpretar y manejar sus códigos de comunicación.
- Saber utilizarlos, es decir, conocer su manejo y técnicas de elaboración
- Saber aplicarlos a las situaciones de aprendizaje



CLASIFICACION

Medios de apoyo a la exposición oral

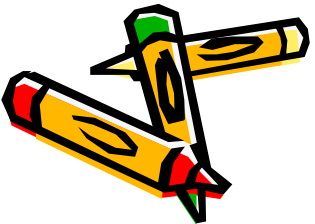
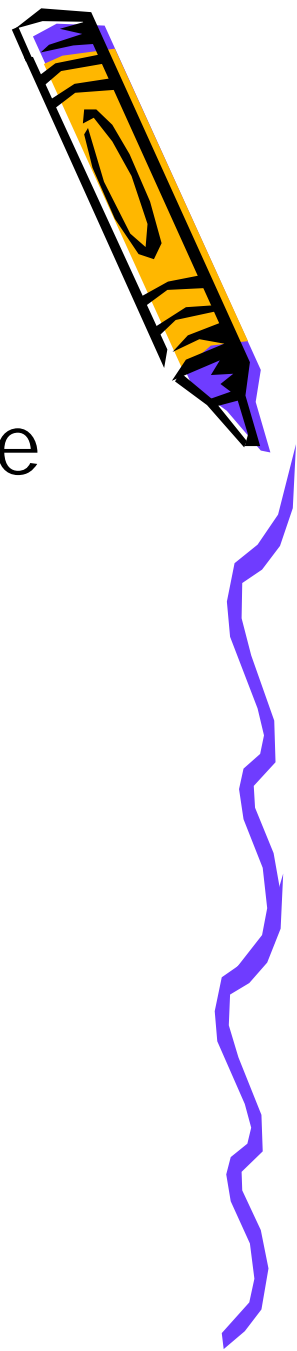
- Pizarra
- Transparencias
- Cartel
- Diapositivas
- Vídeos
- Sistemas de presentación con ordenador
- Pizarra electrónica



CLASIFICACION

Medios de sustitución o refuerzo de la acción del profesor

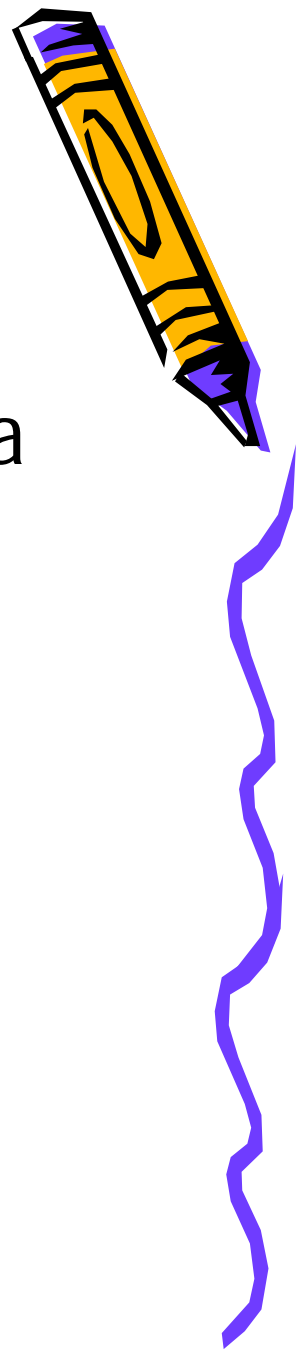
- Libros y apuntes
- Vídeo educativo
- Sistemas multimedia



CLASIFICACION

Medios de información continua y a distancia

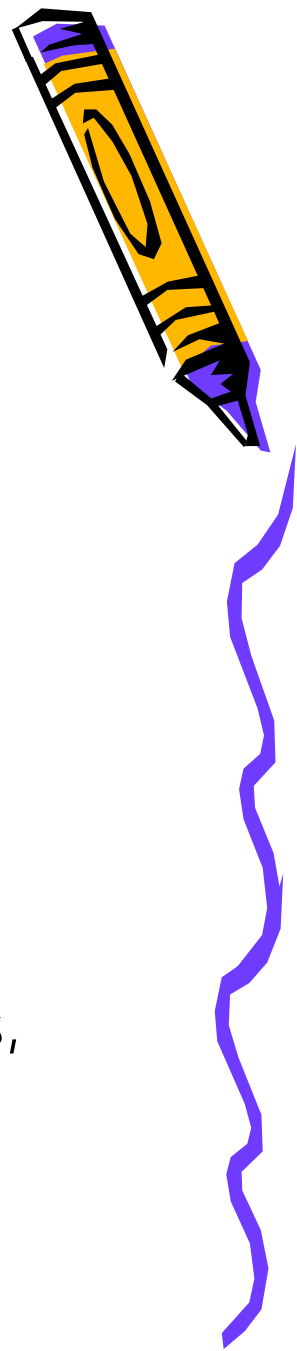
- Páginas Web
- Videoconferencia
- Correo electrónico
- Charla electrónica o Chat
- Sistema completo de teleformación



CLASIFICACION

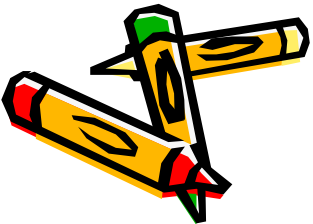
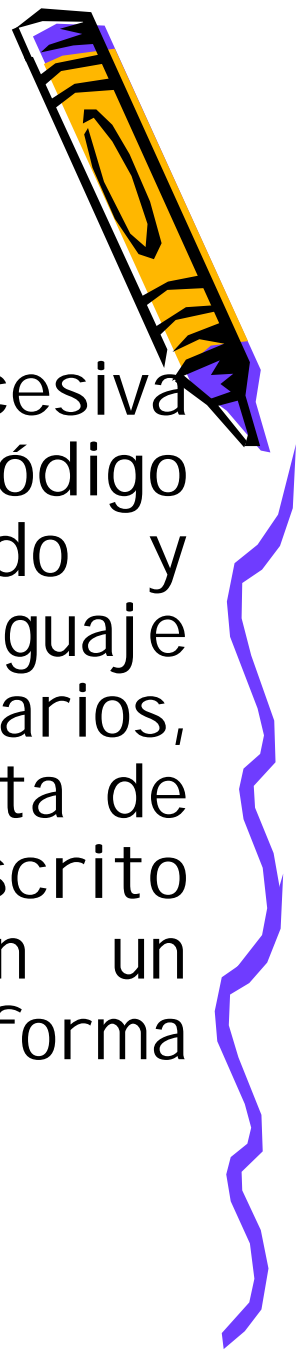
Según la plataforma tecnológica

- Materiales convencionales
 - Impresos y fotocopiados, juegos,
- Audiovisuales
 - Imágenes fijas, transparencias, materiales sonoros o audiovisuales
- NTIC
 - Programas informáticos, servicios telemáticos, Internet



MEDIOS DE COMUNICACION

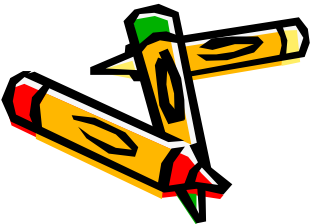
- Escrito. Basado en la colocación sucesiva de caracteres que obedecen a un código establecido (lengua) que es conocido y asumido por los usuarios. El lenguaje escrito, una vez conocido por sus usuarios, supone la forma más concreta y directa de comunicación del ser humano. Lo escrito permanece y cuando se hace con un lenguaje directo es interpretado de forma similar a lo largo del tiempo.



MEDIOS DE COMUNICACION



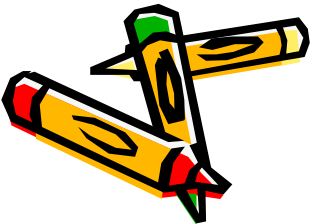
- Visual. Frente a lo escrito que es un lenguaje adquirido, lo visual representa una forma de comunicación directa y natural. La imagen aparece ante nosotros como un todo sin que suponga un proceso secuencial como es la escritura o, incluso, los medios audiovisuales. El lenguaje visual es esencialmente polisémico. Su significado es variable y de una imagen puede haber tantas interpretaciones como personas la contemplan



MEDIOS DE COMUNICACION

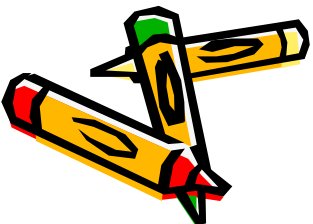


- Escrito-visual. Supone la combinación de los sistemas escrito y visual en un soporte único para crear un nuevo sistema en el que texto e imagen se complementan. La función de texto es completar las imágenes mientras que éstas añaden una nueva dimensión a la palabra escrita, que va desde el complemento de ésta hasta la mera ilustración, en muchas ocasiones redundante.

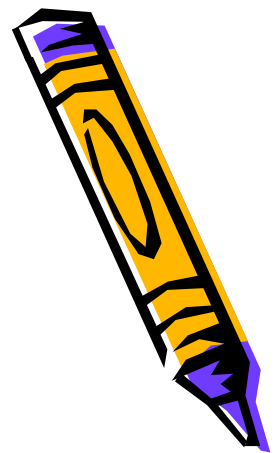


MEDIOS DE COMUNICACION

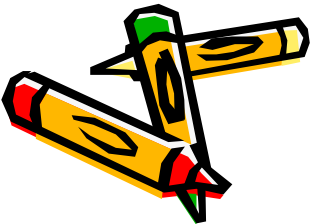
- Sonoro o auditivo. Al igual que el texto escrito, presenta una naturaleza secuencial.
- Sistema de comunicación total, capaz de crear un lenguaje articulado, lo que representa una de las características del ser humano.
- Es el medio de comunicación más cercano y natural que, en situaciones presenciales, se desarrolla sin la intervención de ningún medio interpuesto.



MEDIOS DE COMUNICACION



- Telecomunicación.
- Rompe la barrera espacial.
- La comunicación es posible aunque los sujetos estén separados miles de kilómetros.
- Los sistemas de comunicación permiten conectar con individuos dispersos. Esta conexión se puede establecer entre individuos o grupos de estos controlados, como es el caso de una videoconferencia, o en una difusión donde cualquier individuo que tenga acceso a la señal pueda acceder



CRITERIOS DE SELECCION



El recurso didáctico puede incidir en dos formas diferentes:

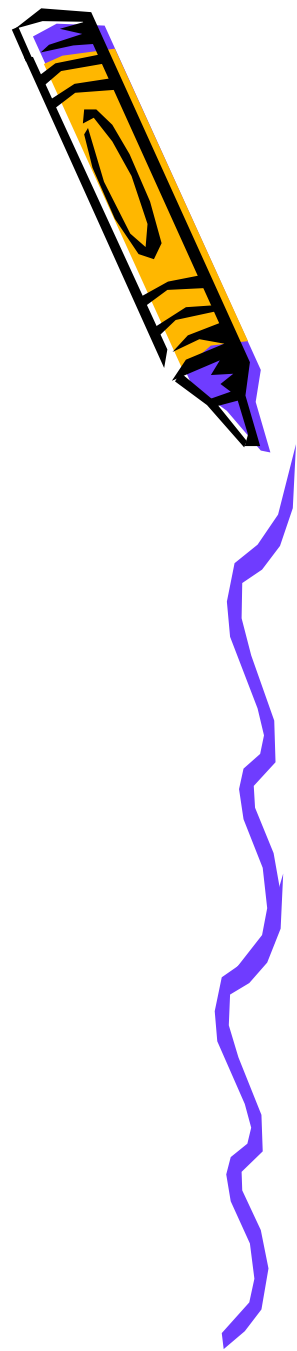
- Como un medio de apoyo a la metodología que se va a utilizar.
- Constituido en el medio de transmisión del contenido.
- Por los contenidos que deseemos transmitir y de las características específicas de cada uno de los medios disponibles
- Por las posibilidades de los distintos medios en función de las características específicas de cada uno
- Como estímulos didácticos encaminados a lograr unos determinados objetivos relacionados con el aprendizaje.



CRITERIOS DE SELECCION

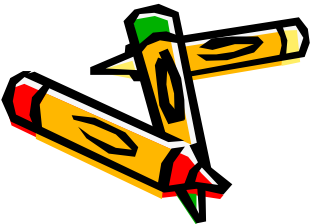
- Características de los materiales
 - Técnicas (físicas, calidad técnica)
 - Pedagógicas (contenidos, nivel)
 - Funcionales (facilidad de uso, eficacia)
- Adecuación
 - Objetivos
 - Contenidos
 - Estrategias (roles, actividades)
 - Alumnos (conocimientos, capacidades, hábitos)
 - Contexto (espacio, tiempo)

Costo





- CONCLUSION
- Los medios de enseñanza tienen como misión fundamental facilitar el aprendizaje de los alumnos. En unos casos como refuerzo de la acción del profesor en clase y otras situaciones presenciales, facilitando y mejorando la comunicación con los alumnos.
- En otros, también seleccionados y controlados por el profesor, se pueden mostrar autosuficientes para la explicación de un contenido. Y, en una tercera posibilidad, facilitar la comunicación a distancia, continua y permanente entre los implicados en el proceso de Enseñanza-aprendizaje.
- La eficacia educativa de cada uno de los medios estará condicionada tanto por la situación educativa en la que se emplee como del uso que, en esa situación concreta, se le dé.



FUNCIONALIDAD DE LOS MATERIALES DIDÁCTICOS

- Aprender más y más significativamente.
- Mayor desarrollo de las capacidades.
- Menor esfuerzo, mayor rapidez.
- **Depende de 3 factores:**
 - **Sus características** técnicas y pedagógicas
 - **La adecuación curricular:** objetivos, alumnos, contexto, estrategia didáctica
 - **La forma de utilización:** organización, metodología...

BASES DE LA EFICACIA DE LOS MEDIOS



ACTIVIDADES COGNITIVAS

- Observar
- Representar (textual, gráfico, oral...) / Comunicar
- Memorizar / Recordar (recuperar)
- Calcular / Aplicar procedimientos
- Comprender / Conceptualizar
- Comparar / Relacionar
- Ordenar / Clasificar
- Analizar / Sintetizar
- Elaborar hipótesis / Resolver problemas
- Interpretar / Inferir
- Planificar
- Evaluar
- Transferir / Crear

**CONO DE LA
EXPERIENCIA
(Dale, 1966)**

